

Sistema automatico per la vendita di tabacchi



A prova di furto

Grande volume di vendite
in tutta sicurezza



Pushing Performance

HARTING Systems GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 1 | 32339 Espelkamp – Germany
Phone +49 5772 47-481 | Fax +49 5772 47-482



TOWERLINE
Shop



www.dapp.it | info@dapp.it

Via di San Tarcisio, 6 - 00178 Roma - Tel. 06.71280050 - Fax 06. 71287862

Via Caduti di Nassirya - 81055 Santa Maria C.V. (CE) - Tel. 0823.844181 - Fax 0823.587828

Il sistema ideale per la vendita automatizzata di tabacchi
nelle stazioni di rifornimento carburante e nei negozi

I VANTAGGI

- Installazione a moduli con sistema di controllo centrale
- Alti livelli di protezione grazie ad un armadio in ferro ad alta resistenza
- Pubblicità su pannelli illuminati o schermi TFT
- Possibilità di gestione della contabilità
- Colonne flessibili per la gestione ottimizzata della merce
- Il dipendente non ha mai accesso diretto alla merce

TOWERLINE Shop

Sistema automatico per la vendita di tabacchi

SICUREZZA



Il dipendente non ha mai accesso diretto alla merce; deve solo premere, sull' apposita tastiera, il tasto corrispondente alla marca di sigarette richiesta dal cliente. L' erogazione del prodotto, che avviene in maniera automatica, viene registrata e contabilizzata dal software di gestione della macchina. Non ci saranno più, quindi, incongruenze o "buchi" nell' inventario. Un resoconto dell' inventario ed il controllo delle scorte è ottenibile semplicemente premendo un tasto.

L' operazione di caricamento delle macchine può essere limitata al solo personale autorizzato. Alti livelli di sicurezza anti-intrusione sono garantiti grazie ad un armadio blindato ad alta resistenza; ma la visibilità dei prodotti è comunque garantita dalle vetrine (profonde appena 5,5 cm) in cui vengono inseriti i pacchetti campione.

TECNICA



Il sistema di **assemblaggio** è **modulare**, per cui la macchina può essere adattata ad ogni esigenza funzionale del negozio in cui viene installata.

Il numero delle marche dei prodotti può essere variato da un minimo di 56 ad un massimo di 95. La capacità è di almeno 1100 pacchetti di sigarette; ciò nonostante l' ingombro della macchina è ridotto al minimo. Le misure sono: L=118,5 cm | H=136 cm | P=46,5 cm (misure riferite al singolo modulo master) L=59 cm | H=136 cm | P=46,5 cm (misure riferite al singolo modulo slave).

La tastiera per la selezione dei prodotti ha un **collegamento wi-fi** con il sistema centrale, per cui la TOWERLINE Shop può essere installata senza complicati passaggi di cavi.

Grazie ad un' **illuminazione a led** è possibile mettere in evidenza solo alcune striscie di pacchetti.

DESIGN



L' estetica della macchina può essere personalizzata secondo ogni esigenza di stile e di gusto. Sarà il cliente a scegliere materiali e forme del rivestimento.

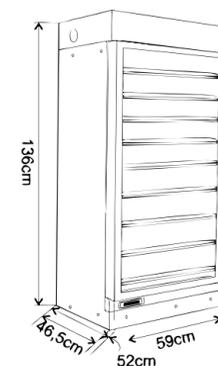
In tal modo, quindi, è anche possibile integrare la macchina nell' arredo già esistente nel negozio, in modo che non sembri un "pezzo aggiunto" e fuori luogo.

E' possibile l' inserimento di un pannello retro-illuminato nella parte alta di ogni modulo che può essere personalizzato ed utilizzato come spazio pubblicitario e/o espositivo.

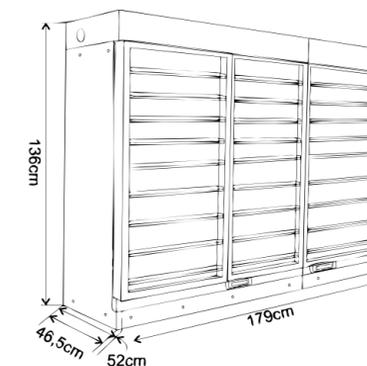
La macchina è capace di attirare lo sguardo dei clienti, poiché espone a vista i prodotti illuminandoli con led ad alta luminescenza (pur garantendone la sicurezza) ed integra spazi pubblicitari grazie a display o a monitor TFT.

ASSEMBLAGGIO MODULARE

Il sistema di gestione del modulo centrale (modulo master) controlla tutti i moduli aggiuntivi (moduli slave)



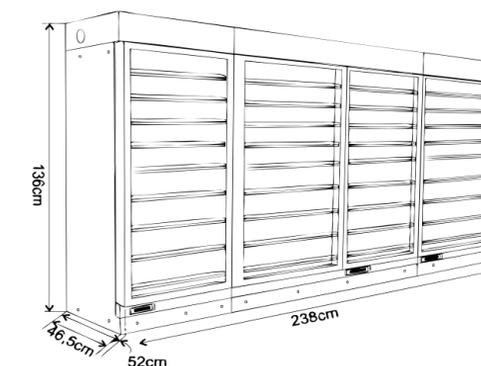
n. marche=max. 48 | n. pacchetti=ca. 550



n. marche=max. 143 | n. pacchetti=ca. 1650



n. marche=max. 95 | n. pacchetti=ca. 1100



n. marche=max. 191 | n. pacchetti=ca. 2200



Sicurezza anti-intrusione grazie ad un armadio blindato ad alta resistenza.



Collegamento wireless tra tastiera di selezione prodotto e sistema centrale.



Chiavi diversificate per l' accesso alla vetrina espositiva ed all' armadio che contiene i prodotti.



Stampante di serie per la stampa dei dati statistici delle vendite.



Possibilità di illuminare una singola fila di prodotto con un sistema a led.



Velocità di erogazione dei prodotti con contestuale registrazione e contabilizzazione automatica.